

Số: 221/BC-HĐND

Lai Châu, ngày 26 tháng 6 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả giám sát chuyên đề “Kết quả thực hiện phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016 – 2020”

Thực hiện Chương trình giám sát năm 2022, Quyết định số 153/QĐ-HĐND ngày 24/5/2022 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh, Kế hoạch số 154/KH-ĐGS ngày 24/5/2022 của Đoàn giám sát kết quả thực hiện phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016 - 2020.

Từ ngày 08/6/2022 đến ngày 16/6/2022, Đoàn giám sát đã tiến hành giám sát trực tiếp tại các huyện Tam Đường, Phong Thổ, Than Uyên, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, làm việc với Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu, khảo sát thực tế một số điểm du lịch tại các huyện¹ và giám sát qua báo cáo của các huyện, thành phố, Đoàn giám sát báo cáo kết quả giám sát như sau:

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác chỉ đạo, điều hành, quản lý nhà nước, thanh tra về du lịch

Thực hiện các văn bản của Trung ương về phát triển du lịch² và xác định phát triển du lịch là một trong những chương trình kinh tế - xã hội trọng điểm của tỉnh giai đoạn 2016 - 2020, ngày 29/6/2017 Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động số 16-CTr/TU về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh Lai Châu³. Để cụ thể hóa Chương trình hành động, UBND tỉnh đã trình HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết số 68/2016/NQ-HĐND ngày 10/12/2016 về phát triển du lịch, ban hành Kế hoạch thực hiện với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, đề án, chương trình cụ thể⁴.

1 Các điểm du lịch: Du lịch sinh thái Cầu kính Rồng mây, Núi đá Ô Quý Hồ, Cồn Nước bản Nà Khương, xã Bản Bo, điểm du lịch cộng đồng bản Sì Thầu Chải, xã Hồ Thầu huyện Tam Đường. Điểm du lịch cộng đồng bản Vàng Pheo, xã Mường So huyện Phong Thổ.

2 Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quyết định số 147/QĐ-TTg, ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030

3 xác định mục tiêu chung là tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; mục tiêu cụ thể đến năm 2020: Tốc độ tăng trưởng khách du lịch bình quân đạt 12% - 13%/năm (khách quốc tế tăng 12,3%); có 5,5 nghìn lao động du lịch (1,5 nghìn lao động trực tiếp, 4 nghìn lao động gián tiếp); doanh thu từ khách du lịch đạt trên 600 tỷ đồng; có trên 110 cơ sở lưu trú du lịch với khoảng hơn 2 nghìn phòng, thời gian lưu trú của khách du lịch trung bình đạt 1,8 - 02 ngày/người

4 Quyết định số 316-QĐ/TU ngày 22/11/2016 của Tỉnh ủy về ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016-2020; Quyết định số 1841/QĐ-UBND ngày 27/12/2017 của UBND tỉnh về ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 68/2016/NQ-HĐND ngày 10/12/2016 của HĐND tỉnh; Kế hoạch số 371/KH-UBND ngày 26/2/2020 về triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016-2020 năm 2020; Quyết định số 30/QĐ-UBND ngày 14/1/2020 về phê duyệt dự án xây dựng nông thôn mới tại một số bản trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2020-2025.

Từ năm 2016 đến nay, các cấp, các ngành luôn quan tâm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp mà Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIII, các Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch của UBND tỉnh về phát triển du lịch, giai đoạn 2016 - 2020 đã đề ra. UBND các huyện, thành phố đã tích cực phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước trên các lĩnh vực, địa bàn hoạt động có liên quan đến du lịch. Nhận thức về du lịch, tư duy, hình thức, cách quản lý và cách làm du lịch đã có nhiều chuyển biến tích cực.

Tổ chức thanh tra, kiểm tra những tổ chức, cá nhân hiện đang kinh doanh, cung cấp các sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh để phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

(Chi tiết có phụ biểu số 01 kèm theo)

2. Công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch du lịch

Quy hoạch phát triển du lịch Lai Châu được phê duyệt tại Quyết định số 623/QĐ-UBND ngày 06/6/2013 về phê duyệt điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Lai Châu đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Trên cơ sở Quy hoạch chung, quy hoạch chi tiết tuyến, điểm du lịch, các Đề án khai thác sản phẩm du lịch đã được UBND tỉnh phê duyệt và triển khai thực hiện, hạ tầng du lịch được đầu tư nâng cấp và từng bước hoàn thiện; số lượng, chất lượng cơ sở lưu trú ngày càng tăng; các loại hình du lịch được đa dạng hóa, nhiều sản phẩm du lịch mới đưa vào khai thác phù hợp với nhu cầu, hấp dẫn du khách trong và ngoài nước.

3. Công tác đầu tư hạ tầng cho du lịch

Trong giai đoạn 2016-2020, nguồn sự nghiệp ngân sách tỉnh phân bổ cho thực hiện Chương trình phát triển du lịch, chủ yếu chi đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch⁵, đầu tư hạ tầng du lịch phục vụ du khách, hỗ trợ trang thiết bị, chi đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá, xúc tiến du lịch; xây dựng kế hoạch, nghiên cứu phát triển du lịch; xây dựng và quản trị website, biên soạn, in ấn, phát hành các ấn phẩm quảng bá du lịch; đa số dự án du lịch lai Châu đều do cá nhân, tổ chức đầu tư phát triển du lịch địa phương như: Khu du lịch sinh thái đỉnh đèo Hoàng Liên (khu Cầu kính Ròng Mây), Thác Trắng đèo Hoàng Liên Sơn, khách sạn Sky Gate, khách sạn Putaleng, Heaven gate hotel (huyện Tam Đường), khách sạn Hoàng Nhâm (thành phố Lai Châu)...

4. Công tác quản lý các hoạt động kinh doanh du lịch

Thực hiện công tác quản lý các hoạt động kinh doanh du lịch đảm bảo theo đúng quy định tại điều 7 Quyết định số 15/2015/QĐ-UBND, ngày 09 tháng 06 năm 2015 của UBND tỉnh Lai Châu; điều 10 Quyết định số 08/2020/QĐ-

⁵ Nhà vệ sinh cộng đồng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch theo Quyết định số 225/QĐ-TCĐL ngày 08 tháng 5 năm 2012 của Tổng cục Trưởng Tổng cục Du lịch. Đáp ứng điều kiện bảo đảm hợp vệ sinh theo tiêu chuẩn nhà tiêu đội nước tự hoại tại QCVN 01:2011/BYT-Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nhà tiêu – Điều kiện bảo đảm hợp vệ sinh được ban hành kèm theo Thông tư số 27/2011/TT-BYT ngày 24/6/2011 của Bộ Y tế.

UBND ngày 26/02/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

Đến hết năm 2020, toàn tỉnh có 128 cơ sở lưu trú với 2099 buồng/phòng đạt tiêu chuẩn đón tiếp khách du lịch (*trong đó có: 03 khách sạn 3 sao, 28 khách sạn 1-2 sao và 97 nhà nghỉ, nhà ở (Homestay) có phòng cho khách du lịch thuê*); 02 doanh nghiệp được cấp phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế (*Công ty cổ phần thương mại và du lịch Hoàng Gia Lai Châu, Công ty TNHH Thương Mại và Du lịch Pu Lai Châu*), 01 đơn vị kinh doanh lữ hành nội địa (*chi nhánh Công ty cổ phần Du lịch Việt Á Hà Nội*) tại thị trấn Tam Đường và nhiều cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống cùng các cơ sở, cửa hàng cung cấp các sản phẩm phục vụ du khách tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Nhìn chung, các dịch vụ lưu trú, lữ hành, ẩm thực phát triển mạnh cả về số lượng, chất lượng góp phần quan trọng vào việc thu hút du khách.

(Có biểu số 03 kèm theo)

5. Việc phát triển sản phẩm du lịch, thị trường du lịch

Dựa trên tiềm năng và lợi thế sẵn có, giai đoạn 2016-2020, Lai Châu đã có 07 sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc⁶; 03 sản phẩm du lịch sinh thái gắn với phát huy giá trị cảnh quan thiên nhiên, danh lam thắng cảnh và trên 20 sản phẩm nông nghiệp⁷; 5 sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm, khám phá và chinh phục đỉnh cao⁸, kêu gọi các công ty lữ hành tổ chức các tour du lịch khám phá các đỉnh núi cao; khai thác thêm một số điểm du lịch mới như Love hill Than Uyên, giải dù lượn..., một số tour leo núi; 04 sản phẩm chợ phiên vùng cao⁹ bán các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm, ẩm thực và sản vật địa phương phục vụ du khách qua các phiên chợ, góp phần nâng cao nhận thức của người dân trong việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, giữ gìn vệ sinh môi trường.

Đến nay các loại hình du lịch đã trở thành một sản phẩm du lịch độc đáo thu hút khách tham quan, khám phá, nghiên cứu, chinh phục, trải nghiệm, mua sắm, giao lưu, tìm hiểu bản sắc văn hóa độc đáo của các dân tộc thiểu số vùng cao; Việc phát triển nhiều sản phẩm du lịch đã từng bước khai thác, phát huy tiềm năng du lịch, đặc thù, có lợi thế cạnh tranh tại khu vực, ngày càng đa dạng hóa, tăng thêm các điểm đến hấp dẫn du khách. Sản phẩm du lịch được triển khai đúng quy trình, thủ tục theo quy định.

⁶ Bản Sin Suối Hồ (được công nhận là bản Du lịch cộng đồng tiêu biểu Việt Nam năm 2019), bản Vàng Pheo (huyện Phong Thổ); bản Sỉ Thâu Chải, bản Lao Chải 1, bản Thẳm (huyện Tam Đường); bản Gia Khâu, bản San Thàng (thành phố Lai Châu).

⁷ Khu du lịch sinh thái cầu kính Ròng Mây, khu du lịch sinh thái Đèo Hoàng Liên Sơn; cung đường ruộng bậc thang Thu Lũm (huyện Mường Tè); các nghề truyền thống: nghề sản xuất các loại bánh (dân tộc Giáy), nghề sản xuất miến Dong (xã Bình Lư, huyện Tam Đường), nghề đan lát mây, tre, đan; chạm khắc bạc (dân tộc Dao); Nghề thêu dệt thổ cẩm (dân tộc Mông); làm dền bông gạo (dân tộc Thái)...

⁸ Giải dù lượn đường trường Putaleng; Đỉnh Pusilung (cao 3.083 m); đỉnh Putaleng (cao 3.049m); đỉnh Bạch Mộc Lương Tử (cao 3.046 m); đỉnh Tả Liên Sơn (cao 2.993m)

⁹ Chợ phiên/chợ đêm San Thàng (thành phố Lai Châu); chợ phiên Sìn Hồ (huyện Sìn Hồ); chợ phiên Sìn Suối Hồ (huyện Phong Thổ); chợ phiên Tả Mung (huyện Than Uyên).

6. Việc đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực cho du lịch

Đến hết năm 2020, trên địa bàn tỉnh Lai Châu đã có 5.516 lao động (tăng 20,96% so với năm 2016) trong đó: số lao động được tham gia các khóa đào tạo, tập huấn đạt trên 30% so với tổng số lao động hiện có, cụ thể: Tổ chức 34 khóa tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghề du lịch cho 1.685 người là cán bộ, nhân viên, quản lý khách sạn và người dân trên địa bàn toàn tỉnh¹⁰.

Ngoài ra, tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm phát triển du lịch tại tỉnh và các mô hình du lịch cộng đồng, sinh thái tại các huyện Sa Pa, Bắc Hà (Lào Cai), huyện Mai Châu (Hòa Bình), huyện Mộc Châu, thành phố Sơn La (Sơn La), huyện Mù Cang Chải (Yên Bái), một số điểm tại tỉnh Điện Biên...

7. Việc bảo tồn tài nguyên du lịch, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự

Các sở, ngành, địa phương đã chủ động phối hợp để triển khai thực hiện các nhiệm vụ về tăng cường công tác bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội; tuyên truyền, vận động, hướng dẫn công tác bảo đảm an ninh du lịch; rà soát quy trình cấp phép, phê duyệt, triển khai các chương trình, dự án du lịch; công tác quản lý xuất, nhập cảnh, quản lý cư trú, đi lại của người nước ngoài trên địa bàn.

Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch chấp hành tốt nội quy quy định của pháp luật, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách, môi trường kinh doanh lành mạnh, văn minh, lịch sự.

8. Công tác quảng bá, giới thiệu du lịch, liên kết du lịch

Dưới sự chỉ đạo quyết liệt của UBND tỉnh, nhiều hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch được tích cực triển khai với nhiều nội dung và hình thức, như: Thông tin trên website du lịch Lai Châu (*dulichlaichau.vn*), các kênh truyền hình trung ương và địa phương, các trang mạng xã hội, phối hợp với Báo in, báo điện tử Lai Châu đăng tải thông tin, hình ảnh du lịch Lai Châu, xây dựng chuyên mục du lịch trên Đài Phát thanh - Truyền hình Lai Châu; tổ chức Chương trình “Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu”, “Ngày hội Ném Cờ 3 nước Việt Nam - Lào - Trung Quốc”, “Ngày Văn hóa Lai Châu”..., các lễ hội tại các địa phương; tổ chức giới thiệu hình ảnh điểm đến du lịch Lai Châu tại Hàn Quốc, Nhật bản và các thị trường tiềm năng khác; phối hợp, tạo điều kiện để các đoàn làm phim giới thiệu mảnh đất và con người Lai

¹⁰ 03 lớp tập huấn lễ tân/buồng, nghiệp vụ lưu trú cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú; 05 lớp bồi dưỡng kiến thức quản lý nhà nước về du lịch và kiến thức phát triển du lịch cộng đồng, sinh thái tại thành phố Lai Châu, huyện Tân Uyên; 04 lớp tập huấn kỹ năng Homestay, kỹ năng phục vụ khách du lịch và phát triển ẩm thực cho các hộ kinh doanh du lịch cộng đồng tại bản Sin Suối Hồ, bản Sì Thâu Chải, bản Gia Khâu; 03 lớp tập huấn hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch tại bản Gia Khâu, bản Vàng Pheo; 01 lớp tập huấn nâng cao năng lực khai thác và phát triển du lịch tổ chức tại bản Sin Suối Hồ; 01 lớp thuyết minh viên; 01 lớp tập huấn ẩm thực tại bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài; 01 lớp tập huấn kỹ năng thuyết minh viên du lịch tại điểm cho người dân tại 2 xã Sùng Phài và San Thàng; 01 lớp bồi dưỡng kiến thức quản lý Nhà nước về Du lịch cho chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, nhà hàng lớn trên địa bàn; 01 lớp đào tạo nghề du lịch cộng đồng tại bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài; 03 lớp đào tạo nghiệp vụ buồng bàn cho học viên tại 3 phường Quyết Thắng, Tân Phong, Đông Phong; 01 lớp tập huấn về kỹ năng cho thuyết minh viên tại điểm du lịch, 02 lớp tập huấn về kỹ năng đón tiếp du khách và 04 lớp đào tạo, bồi dưỡng tập huấn phát triển du lịch bền vững; 01 lớp liên kết đào tạo ngắn hạn tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai.

Châu qua phim truyền hình (*Mùa Xuân ở lại*); đặt các bất thông tin du lịch¹¹, in ấn phát hành các loại sách, bản đồ, cẩm nang, tờ rơi, tập gấp¹²; cung cấp thông tin áp qua điện thoại và hộp thư điện tử... Thông qua các hình thức tuyên truyền, quảng bá, nhận thức của người làm du lịch và Nhân dân ngày càng nâng lên, dư luận ngày càng đánh giá cao, tạo hiệu ứng tích cực cho du lịch Lai Châu phát triển.

Hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương, tổ chức, các nước trong khu vực được tăng cường; tổ chức các chương trình khảo sát, tìm hiểu và phát động thị trường du lịch Lai Châu cho các doanh nghiệp, cơ quan thông tấn báo chí trong nước và quốc tế: Chương trình tọa đàm “*Liên kết phát triển du lịch các tỉnh Tây Bắc*”; khảo sát xây dựng sản phẩm du lịch “*Vòng cung Tây Bắc*”.

9. Các chỉ tiêu phát triển du lịch theo nghị quyết

- Tổng lượt khách du lịch đến Lai Châu giai đoạn 2016 - 2020 là 1.487.220 lượt khách, vượt 8,4% so với chỉ tiêu Nghị quyết.

- Tốc độ tăng trưởng bình quân khách du lịch là 13%/năm, đạt 100% chỉ tiêu Nghị quyết. Trong đó: tốc độ tăng trưởng khách quốc tế là 8,8% giảm 3,5%, chỉ tiêu Nghị quyết.

- Tổng doanh thu khách du lịch giai đoạn 2016 - 2020 là 2.271,662 tỷ đồng, đạt 98,2% so với chỉ tiêu Nghị quyết.

(Có biểu số 02,04, 05 kèm theo)

II. HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Hạn chế

- Việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Nghị quyết ở một số địa phương chưa được quan tâm đúng mức; Kết quả đạt được chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của tỉnh. Một số chỉ tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết chưa đạt mục tiêu đề ra (*Tốc độ tăng trưởng lượt khách quốc tế, thời gian lưu trú khách du lịch, doanh thu dịch vụ du lịch...*)

- Cơ sở vật chất kỹ thuật và hạ tầng du lịch tuy đã được quan tâm đầu tư nhưng chưa đồng bộ, chưa đáp ứng nhu cầu, nhất là hạ tầng giao thông đến các điểm du lịch, thiếu không gian phục vụ khách du lịch, như: thiếu các khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, trạm dừng chân,...).

¹¹ 11 Bất thông tin du lịch được đặt cụ thể: thành phố Lai Châu 04 bất (tại Bến xe khách tỉnh, khách sạn Bình Long, khách sạn Anh Thơ 1, khách sạn Bảo An); huyện Tam Đường 03 bất (Khách sạn Putaleng, nhà hàng Putaleng, khách sạn Sky Gate); huyện Phong Thổ 01 bất (khách sạn Lan Anh); huyện Sìn Hồ 01 bất (khách sạn Thanh Bình); huyện Than Uyên 02 bất (khách sạn Phương Nhung, khách sạn Hoàn Quân).

¹² Đã in và phát hành 6.750 bản đồ du lịch Lai Châu, 500 cuốn sách ảnh du lịch. 10.386 tờ rơi du lịch, 1.080 cẩm nang du lịch Lai Châu, 1.000 cuốn sách du lịch Lai Châu “8 trải nghiệm thú vị”, 1.000 cuốn khám phá Lai Châu bằng song ngữ Việt – Anh; 600 cuốn cẩm nang du lịch thành phố Lai Châu, 1.000 tờ rơi về Chợ đêm San Thàng, 2.000 tờ rơi về điểm du lịch Gia Khâu 1

- Sản phẩm du lịch, dịch vụ chưa đa dạng và phong phú, thiếu các sản phẩm quà tặng lưu niệm; thiếu sản phẩm OCOP gắn với các điểm, tour du lịch, tính liên kết trong phát triển du lịch còn hạn chế, nhất là liên kết xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù tại khu vực. Việc đưa các di tích văn hóa, lịch sử, làng nghề vào khai thác để phục vụ khách du lịch chưa được quan tâm đúng mức.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá chưa phong phú về hình thức, hấp dẫn về nội dung; các thông tin về du lịch, dịch vụ qua mạng internet và trang mạng xã hội mới chỉ dừng lại ở ngôn ngữ Tiếng Việt; chưa tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá ở nước ngoài, hình ảnh du lịch Lai Châu chưa đến được các thị trường quốc tế.

- Nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển; đội ngũ cán bộ quản lý và nhân viên trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch phần lớn chưa qua đào tạo chuyên ngành dịch vụ du lịch. Thiếu đội ngũ lao động chuyên nghiệp, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên du lịch. Hình thức đào tạo chủ yếu thông qua các đợt tập huấn, thiếu các lớp đào tạo chuyên sâu. Các cơ sở lưu trú quy mô nhỏ chủ yếu sử dụng hợp đồng lao động ngắn hạn, theo thời vụ, chưa qua đào tạo, nhất là đào tạo kỹ năng phục vụ, giao tiếp, ngoại ngữ.

- Công tác quản lý phát triển du lịch cộng đồng và điểm du lịch ở một số địa phương còn hạn chế (về vệ sinh môi trường, thiếu biển quảng cáo, biển chỉ dẫn, các tiêu cảnh trong điểm du lịch còn chưa phù hợp, việc sắp xếp, bố trí tiêu cảnh với cảnh quan tự nhiên còn bị xung đột lẫn nhau).

2. Nguyên nhân

- Lai Châu là tỉnh có xuất phát điểm về phát triển du lịch thấp; đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch đòi hỏi nguồn vốn lớn, trong khi nguồn hỗ trợ đầu tư hạ tầng du lịch của Trung ương đối với tỉnh còn hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển của địa phương trong giai đoạn hiện nay.

- Các doanh nghiệp tham gia lĩnh vực du lịch trong tỉnh hầu hết là các doanh nghiệp nhỏ, năng lực cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh thấp, chưa có những doanh nghiệp lớn, đủ sức giữ vai trò chủ lực để tạo thành một hệ thống cung ứng dịch vụ hiện đại, chất lượng cao. Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành trong tỉnh chủ yếu khai thác thị trường khách trong tỉnh đi du lịch trong nước và quốc tế, chưa chú trọng việc xây dựng các tour du lịch hấp dẫn tại địa phương để thu hút khách trong nước và quốc tế đến du lịch tại tỉnh. Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch chưa chú trọng đầu tư đào tạo người lao động theo tiêu chuẩn nghề du lịch; công tác đào tạo, bồi dưỡng chưa được tổ chức thường xuyên.

- Công tác tham mưu của cơ quan chuyên môn nói chung và đội ngũ cán bộ quản lý Nhà nước về du lịch cấp cơ sở nói riêng còn nhiều hạn chế, hầu hết chưa được đào tạo chuyên sâu ngành du lịch; trình độ ngoại ngữ hạn chế; chưa có kinh nghiệm trong quản lý nhà nước và làm quảng bá xúc tiến du lịch.

- Đầu năm 2020, đại dịch Covid-19 bùng phát trên phạm vi toàn cầu, tác động tiêu cực đến nhiều mặt của đời sống kinh tế - xã hội, đặc biệt ảnh hưởng trực tiếp đến ngành du lịch tỉnh, làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch.

III. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Đối với UBND tỉnh

- Ban hành kế hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn năm 2022-2030.

- Chỉ đạo thực hiện liên kết khai thác du lịch canh nông, du lịch văn hóa, du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới giữa các địa phương trong tỉnh, gắn với chương trình mỗi xã một sản phẩm nhằm đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, tạo thành chuỗi giá trị kinh tế tuần hoàn đặc trưng của Lai Châu để thu hút du khách trong và ngoài nước.

- Chỉ đạo các huyện, thành phố xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, phát huy hiệu quả các làng nghề truyền thống trong việc sản xuất các mặt hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Hướng dẫn thống nhất phương thức quản lý, điều hành, hoạt động du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng; kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ chất lượng dịch vụ du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách.

2. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành kế hoạch tổng thể phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2022-2030.

- Thực hiện tốt công tác tham mưu mở các lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch cho cán bộ làm công tác du lịch và quản lý, nhân viên tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Tham mưu về công tác chuyên môn, đào tạo, quản lý du lịch cho công chức tại các phòng Văn hóa - Thông tin được đào tạo có trình độ về văn hóa hoặc du lịch.

3. UBND các huyện, thành phố

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đối với các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, Nhân dân và huy động các nguồn lực để triển khai thực hiện phát triển du lịch địa phương.

- Chú trọng khai thác các loại hình du lịch mới, xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch canh nông, sản xuất các mặt hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Động viên, khuyến khích các doanh nghiệp, hộ gia đình và người lao động tham gia các khóa đào tạo, xã hội hóa nguồn kinh phí đào tạo phục vụ công tác phát triển du lịch. ✓

- Quan tâm quy hoạch quỹ đất để xây dựng các điểm dừng chân, các khu vui chơi giải trí, công viên, khu dịch vụ.

4. Đề nghị UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn báo cáo việc khắc phục những hạn chế, khó khăn, những kiến nghị được Đoàn giám sát chỉ ra về Thường trực Hội đồng nhân tỉnh trước kỳ họp cuối năm 2022, để tổng hợp báo cáo Hội đồng nhân tỉnh tại kỳ họp./.

Nơi nhận:

- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Ủy ban nhân dân, Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Lãnh đạo các Ban HĐND tỉnh;
- Thành viên Đoàn giám sát;
- Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch;
- Lãnh đạo Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Thường trực HĐND, UBND các huyện, thành phố;
- Phòng Văn hóa, Thông tin các huyện, thành phố;
- Lưu: VT.

**TM. BAN VH-XH HĐND TỈNH
TRƯỞNG BAN**



Đào Xuân Huyền

CÁC VĂN BẢN CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

(Kèm theo Báo cáo số 221 /BC-HĐND ngày 26 tháng 6 năm 2022 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh)

STT	Tên văn bản	Số, ngày, tháng, năm ban hành	Cơ quan ban hành
I	VĂN BẢN SƠ VHTT&DL CHỦ TRÌ, PHỐI HỢP THAM MUỖ BAN HÀNH		
1	Quyết định thành lập tổ xây dựng Đề án của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020	96-QĐ/TU ngày 22/3/2016	Tỉnh ủy Lai Châu
2	Thông báo phân công nhiệm vụ tổ xây dựng Đề án của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020	29-TB/TXDĐA ngày 25/5/2016	Tỉnh ủy Lai Châu
3	Quyết định ban hành Đề án "Phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020"	316-QĐ/TU ngày 22/11/2016	Tỉnh ủy Lai Châu
4	Nghị quyết về phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020	68/2016/NQ-HĐND ngày 10/12/2016	Hội đồng Nhân dân tỉnh Lai Châu
4	Quyết định ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 68/2016/NQ-HĐND ngày 10/12/2016 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu về phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020	1841/QĐ-UBND ngày 27/12/2016	UBND tỉnh Lai Châu
5	Kế hoạch triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2018	2397/KH-UBND ngày 29/12/2017	UBND tỉnh Lai Châu
6	Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2019	214/KH-UBND ngày 22/02/2019	UBND tỉnh Lai Châu
7	Báo cáo kết quả thực hiện Đề án "Phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016-2020"	308/BC-UBND ngày 11/9/2019	UBND tỉnh Lai Châu
8	Báo cáo sơ kết thực hiện Đề án "Phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016-2020"	537-BC/TU ngày 30/12/2019	Tỉnh ủy Lai Châu
9	Kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án "Phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2020	371/KH-UBND ngày 26/02/2020	UBND tỉnh Lai Châu

10	Báo cáo tổng kết thực hiện Nghị Quyết số 68/2016/NQ-HĐND về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016 - 2020	304/BC-UBND ngày 30/9/2021	UBND tỉnh Lai Châu
11	Báo cáo tổng kết Đề án "Phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016-2020"	182-BC/TU ngày 08/4/2022	Tỉnh ủy Lai Châu
II	VĂN BẢN SỞ VH TT&DL BAN HÀNH		
1	NĂM 2018		
1.1	Quyết định thành lập tổ thực hiện Đề án "Phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2018	26/QĐ-SVHTTDL ngày 06/3/2018	SVHTT&DL
1.2	Kế hoạch triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2019	113/KH-SVHTTDL ngày 06/3/2019	SVHTT&DL
1.3	Văn bản triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2018	217/SVHTTDL-KHTC ngày 11/4/2018	SVHTT&DL
1.5	Kế hoạch in tập gấp theo chương trình triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2018	415/KH-SVHTTDL ngày 18/6/2018	SVHTT&DL
1.6	Văn bản sản xuất bao bì quà lưu niệm du lịch thuộc Đề án phát triển Du lịch Lai Châu năm 2018	463/SVHTTDL-QLDL ngày 06/7/2018	SVHTT&DL
1.7	Kế hoạch hỗ trợ phục dựng văn nghệ dân gian phục vụ khách du lịch	684/KH-SVHTTDL ngày 04/10/2018	SVHTT&DL
1.8	Kế hoạch hỗ trợ xây dựng mô hình quy trình, trình diễn phục vụ khách du lịch nghề đan lát ghế mây tại bản Sì Thâu Chải, xã Hồ Thầu, huyện Tam Đường	707/KH-SVHTTDL ngày 12/10/2018	SVHTT&DL
1.9	Báo cáo triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2018	816/BC-SVHTTDL ngày 19/11/2018	SVHTT&DL
1.10	Kế hoạch hỗ trợ bao bì sản vật nông sản theo chương trình triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2018	866/KH-SVHTTDL ngày 02/12/2018	SVHTT&DL
1.11	Kế hoạch tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội-VITM năm 2018	172/KH-SVHTTDL ngày 23/3/2018	SVHTT&DL

1.12	Kế hoạch triển khai đặt các būt thông tin du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu	902/KH-SVHTTDL ngày 13/12/2018	SVHTT&DL
2	NĂM 2019		
2.1	Kế hoạch triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2019	149/KH-SVHTTDL ngày 27/02/2019	SVHTT&DL
2.2	Kế hoạch tham gia Lễ hội Hoa ban tại tỉnh Điện Biên năm 2019	165/KH-SVHTTDL ngày 01/3/2019	SVHTT&DL
2.3	Công văn triển khai nội dung "Tin nhắn quảng bá điểm du lịch qua tổng đài Vinaphone; Viettel"	173/SVHTTDL-QLDL ngày 04/3/2019	SVHTT&DL
2.4	Kế hoạch tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội-VITM năm 2019	189/KH-SVHTTDL ngày 12/3/2019	SVHTT&DL
2.5	Kế hoạch Hỗ trợ đội văn nghệ dân gian phục vụ khách du lịch	300/KH-SVHTTDL ngày 05/4/2019	SVHTT&DL
2.6	Kế hoạch hỗ trợ bao bì sản phẩm nông sản miền đông Bình Lư, huyện Tam Đường theo chương trình triển khai thực hiện "Đề án phát triển Du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020", năm 2019	663/KH-SVHTTDL ngày 03/7/2019	SVHTT&DL
2.7	Tham gia ý kiến vào dự thảo báo cáo kết quả 2,5 năm thực hiện Nghị quyết số 68/2016/NQ-HĐND, ngày 10/12/2016	673/SVHTTDL-QLDL ngày 08/7/2019	SVHTT&DL
2.8	Công văn đăng ký nhân sự tham dự Hội nghị sơ kết chương trình hợp tác Phát triển du lịch 8 tỉnh Tây bắc mở rộng, năm 2019	823/SVHTTDL-QLDL ngày 15/8/2019	SVHTT&DL
2.9	Kế hoạch mở lớp tập huấn kỹ năng du lịch cho người dân làm dịch vụ du lịch cộng đồng (Chế biến, trang trí các món ăn...) tại xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu, năm 2019	1289/KH-SVHTTDL ngày 26/11/2019	SVHTT&DL
2.10	Kế hoạch mở lớp tập huấn kỹ năng Homestay, hướng dẫn viên du lịch tại điểm cho người dân làm du lịch cộng đồng tại Bản Sì Thâu Chải, xã Hồ Thầu, huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu	1343/KH-SVHTTDL ngày 06/12/2019	SVHTT&DL
3	NĂM 2020		
3.1	Văn bản tham gia ý kiến vào dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án "Phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016 - 2020", năm 2020	194/SVHTTDL-QLDL ngày 17/02/2020	SVHTT&DL

3.2	Kế hoạch Triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2016 - 2020”, năm 2020	361/KH-SVHTTDL ngày 12/3/2020	SVHTT&DL
3.3	Kế hoạch mở lớp tập huấn Quản lý nhà nước về Du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2020	1151/KH-SVHTTDL ngày 07/7/2020	SVHTT&DL
3.4	Tờ trình về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu lần thứ II, năm 2020	1340/TTr-SVHTTDL ngày 10/8/2020	SVHTT&DL
3.5	Kế hoạch Tổ chức lớp Bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu, năm 2020	1587/KH-SVHTTDL ngày 18/9/2020	SVHTT&DL
3.6	Báo cáo thực hiện đề án phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2016-2020	1603/SVHTTDL-QLDL ngày 21/9/2020	SVHTT&DL
3.7	Triển khai vận động tham gia chương trình kích cầu du lịch nội địa đến ngày 31 tháng 12 năm 2021	1688/SVHTTDL-QLDL ngày 02/10/2021	SVHTT&DL

**KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU VỀ DU LỊCH TỪ NĂM 2016-2020***(Kèm theo Báo cáo số 221 /BC-HĐND ngày 26 tháng 6 năm 2022 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh)*

TT	Chỉ tiêu báo cáo	Đơn vị tính	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Ghi chú
1	Số lượng lượt khách	Lượt	220.380	251.698	289.400	350.500	375.242	
	Trong đó khách quốc tế	Lượt	22.270	24.896	28.600	32.500	6.000	
2	Số cơ sở lưu trú	Cơ sở	102	109	111	127	128	
	- Trong đó: Khách sạn: 4 sao	KS	0	0	0	0	0	
	Khách sạn: 3 sao	KS	1	1	2	2	3	
	Khách sạn: 2 sao	KS	2	5	5	5	5	
	Khách sạn: 1 sao	KS	14	17	17	20	23	
3	Tổng số buồng	Buồng	1.820	1.983	2.065	2.088	2.099	
4	Tổng số giường	Giường	2.426	2.644	2.753	2.784	2.799	
5	Hệ số lưu trú	Ngày/khách	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	
6	Số lượng nhân viên	Người	445	476	484	555	559	
	Trong đó:							
	Số nhân viên đã được đào tạo	Người	102	159	197	213	237	
	Số nhân viên chưa được đào tạo	Người	343	317	287	342	322	
7	Nhân lực du lịch	Người	4.700	5.025	5.188	5210	5.756	
	Trong đó lao động gián tiếp	Người	3.900	4.163	4.268	4240	4.286	
8	Doanh thu	Tỷ đồng	343,06	391,20	454,08	544	539,322	

**KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG LỮ HÀNH TỪ NĂM 2016-2020**

(Kèm theo Báo cáo số 221 /BC-HĐND ngày 26 tháng 6 năm 2022 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh)

STT	Chỉ tiêu báo cáo	Đơn vị tính	2016	2017	2018	2019	2020	Ghi chú
1	Số lượng nhân viên	Người	5	6	6	23	-	Năm 2020, đại dịch Covid - 19 bùng phát trên phạm vi toàn cầu đã làm đóng băng hoạt động lữ hành
	Trong đó: Quản lý, điều hành	Người	2	2	2	7	-	
	Chuyên môn, nghiệp vụ	Người	3	4	4	16	-	
	Hướng dẫn viên	Người	1	1	1	3	-	
	Lao động khác	Người	2	3	3	13	-	
2	Số lượng tuor, tuyến phụ vụ trong năm	Lượt	15	30	28	29	-	
	Trong đó: Lữ hành nội địa	Lượt	13	25	23	23	-	
3	Tổng lượt khách đã phục vụ	Lượt	300	560	480	435	-	
	Trong đó: Khách quốc tế	Lượt	2	5	5	6	-	
4	Doanh thu	Triệu đồng	1500	3,560	2150	2050	-	
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	150	356	215	205	-	

**DANH MỤC CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỪ NĂM 2016-2020***(Kèm theo Báo cáo số 221/BC-HĐND ngày 26 tháng 6 năm 2022 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh)*

STT	Tên dự án, công trình	Địa điểm xây dựng	Diện tích (m2)	Tổng mức đầu tư (triệu đồng)	Nguồn vốn (Triệu đồng)			Khởi công	Hoàn thành	Ghi chú
					Vốn tự có	Ngân sách hỗ trợ	Vốn vay			
I	DỰ ÁN CHUYỂN TIẾP			61.980	-	9.105	-			
1	Hạ tầng giao thông điểm du lịch thị trấn Sìn Hồ	huyện Sìn Hồ	0,918km	36.000	-	2.061	-	Năm 2013	Năm 2015	Dự án đã hoàn thành hết nhu cầu vốn
2	Đường du lịch Vàng Pheo - Nà Cùn, xã Mường So, huyện Phong Thổ	huyện Phong Thổ	4,3km	14.980	-	2.160	-	Năm 2014	Năm 2015	
3	Hạ tầng kỹ thuật đường đến khu sinh thái Pusamcap	TP Lai Châu		11.000	-	4.884	-	Năm 2014	Năm 2016	
II	DỰ ÁN KHỞI CÔNG MỚI			104.980	-	46.575	-			
1	Hạ tầng du lịch khu cao nguyên Sìn Hồ	huyện Sìn Hồ		90.000	-	38.375	-	Năm 2017	Sau năm 2020	Dự án đang triển khai thực hiện giai đoạn 2
2	Hạ tầng kỹ thuật và cải tạo mặt bằng bản khu du lịch Văn hóa Mường So	huyện Phong Thổ		14.980	-	8.200	-	Năm 2016	Năm 2017	Dự án dừng thực hiện

III	DỰ ÁN KÊU GỌI ĐẦU TƯ HẠ TẦNG DU LỊCH			270.600	85.800		184.800			
1	Du lịch thác trắng đèo Hoàng Liên Sơn	Xã Sơn Bình, huyện Tam Đường	8 ha	165.000	49.500	-	115.500	Tháng 01/2018	Tháng 30/9/2019	
2	Dự án đầu tư xây dựng điểm du lịch Sin Suối Hồ	Bản Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ	100 ha	800	800	-	-	Năm 2018	Năm 2018	
3	Khu du lịch suối nước nóng Vàng Pó gắn với cụm điểm du lịch Mường So	Thị trấn Phong Thổ	4,916ha	99.000	29.700	-	69.300	KC giai đoạn 1: 12.2017- KC giai đoạn 2: IV 2019-	HT giai đoạn 1 QIII/2019 HT giai đoạn 2 IV 2021	
4	Xây dựng hạ tầng khu du lịch thám hiểm huyện Tam Đường (đỉnh núi Putaleng, Ngũ Chỉ Sơn)	huyện Tam Đường	10 ha	5.800	5.800	-	-			



Biểu số 05

TỔNG HỢP KINH PHÍ CHO HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TỪ NĂM 2016-2020*(Kèm theo Báo cáo số 221 /BC-HĐND ngày 26 tháng 6 năm 2022 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh)*

ĐVT: triệu đồng

STT	NỘI DUNG	Nguồn vốn			Đã thực hiện					Ghi chú
		Tổng số	Đầu tư từ ngân sách NN	Vốn khác	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	
	TỔNG SỐ	20.778	14.778	6.000	0	0	13.482	3.973	1.442	
1	Ngân sách khối tỉnh được giao	5.868	5.868	0	0	0	2.771,6	972,80	241,88	<i>- Sở VH&TT&DL được giao: 4.497 triệu đồng (trong đó: đã quyết toán 3.986,281 triệu đồng; hủy dự toán 238,516 triệu đồng; điều chuyển sang Sở KH&ĐT 272,203 triệu đồng).</i>
1.1	Phát triển dịch vụ và sản phẩm du lịch	2.472,7	2.472,7				2.019,3	400,0	53,4	
1.2	Phát triển tuyến du lịch	0	0							
1.3	Đào tạo nguồn nhân lực du lịch	279,3	279,3				177,3	60,0	42,0	
1.4	Xúc tiến quảng bá du lịch	3.106,05	3.106,05				575,00	512,80	136,58	
1.5	Liên kết phát triển du lịch	9,95	9,95						9,95	
2	Khác (Ngân sách cấp huyện)	8.910	8.910		0	0	4.710	3.000	1.200	
3	Quy hoạch các khu du lịch (vốn do BIDV tài trợ)	6.000		6.000			6.000			