

Số: /KH-UBND

Mường Tè, ngày

tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam

Thực hiện Kế hoạch số 4481/KH-UBND ngày 05/11/2024 của UBND tỉnh Lai Châu về triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Ủy ban nhân dân huyện Mường Tè ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp được giao tại Chỉ thị số 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và kế hoạch của UBND tỉnh Lai Châu, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, và nhân dân trên địa bàn về vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của huyện, đồng thời tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức, đơn vị trong tổ chức triển khai phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo kế hoạch triển khai được thực hiện đồng bộ, hiệu quả và sát với tình hình thực tế tại địa phương;

- Phân công rõ trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển công nghiệp văn hóa.

II. NỘI DUNG

1. Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

1.1. Tổ chức quán triệt, triển khai nghiêm túc các nội dung của Chỉ thị số 30/CT-TTg và kế hoạch của UBND tỉnh về phát triển công nghiệp văn hóa đến toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn huyện.

1.2. Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, đặc biệt là người đứng đầu trong việc chủ động phát triển các lĩnh vực công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế ở địa phương và xây dựng kế hoạch ưu tiên đầu tư có trọng tâm, trọng điểm. Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 1754/KH-UBND ngày 30/8/2022 của UBND huyện Mường Tè về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Mường Tè; rà soát, sửa đổi, bổ sung nhiệm vụ cho phù hợp với tình hình của địa phương trong giai đoạn mới; Công văn số 638/UBND-VX ngày 24/3/2024 về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới.

1.3. Tiếp tục triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách hiện hành nhằm thúc đẩy, phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn huyện, đảm bảo việc thực hiện đúng các quy định, định hướng đã được UBND tỉnh ban hành, phù hợp với điều kiện thực tiễn của huyện. Rà soát và tham mưu UBND huyện đề xuất cấp có thẩm quyền (UBND tỉnh, các sở, ngành liên quan) sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp văn hóa, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn địa phương và tuân thủ hướng dẫn của Bộ, ngành Trung ương, tỉnh.

Chủ động xây dựng kế hoạch ngân sách và nguồn lực trên cơ sở điều kiện thực tế của huyện, ưu tiên phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa có tiềm năng cạnh tranh trên thị trường. Các lĩnh vực trọng tâm bao gồm: Sản phẩm du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn huyện; tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch cấp huyện để quảng bá và thúc đẩy ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương.

Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào các lĩnh vực công nghiệp văn hóa tại huyện. Trong đó, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính nhằm đơn giản hóa, giảm thiểu thời gian và chi phí cho các cá nhân, tổ chức; tăng cường phân cấp, phân quyền gắn với việc phân bổ nguồn lực hợp lý, nâng cao năng lực quản lý và thực thi pháp luật tại địa phương; xây dựng môi trường cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng, tạo động lực để các cá nhân, tổ chức sáng tạo và phát triển trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

1.4. Chủ động xây dựng và triển khai các chương trình liên kết với các huyện, thành phố trong tỉnh và các địa phương lân cận nhằm khai thác tiềm năng của các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Tập trung phát triển các sản phẩm đặc trưng văn hóa dân tộc gắn với bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống. Hỗ trợ các cơ sở kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp địa phương tham gia hội chợ, triển lãm sản phẩm văn hóa trong và ngoài tỉnh. Phát triển thị trường theo

hướng tạo dựng cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa thông qua việc tổ chức các sự kiện quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

1.5. Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn tham mưu tiếp tục duy trì, phát triển các không gian sáng tạo, trung tâm công nghiệp văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế địa phương.

- Giai đoạn trước mắt (2024-2026): Tiếp tục duy trì hoạt động của các Không gian văn hoá tại trung tâm huyện.

- Giai đoạn dài hạn (sau 2026): Quy hoạch khu Không gian văn hoá với các khu vực phát triển dịch vụ, thương mại gắn với du lịch văn hóa.

Tham mưu đề xuất các chương trình hỗ trợ kinh phí, kỹ thuật cho các dự án khai thác và cung ứng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa, khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp và cộng đồng.

1.6. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thông huyện xây dựng kế hoạch truyền thông thường xuyên về vai trò, tiềm năng và cơ hội phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, phù hợp với đặc thù của huyện. Đẩy mạnh tuyên truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh, mạng xã hội, và các sự kiện văn hóa nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng, khuyến khích sự tham gia của Nhân dân và doanh nghiệp vào phát triển công nghiệp văn hóa. Hỗ trợ sản xuất các tài liệu, ấn phẩm truyền thông phục vụ công tác quảng bá văn hóa địa phương đến các vùng trong tỉnh và ngoài tỉnh.

1.7. Xây dựng cơ chế và kế hoạch cụ thể để thu hút các nguồn lực đầu tư cho các lĩnh vực công nghiệp văn hóa, bao gồm kêu gọi sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh vào phát triển các không gian văn hóa và sáng tạo tại huyện, ưu tiên các lĩnh vực có thế mạnh như sản xuất thủ công mỹ nghệ, nghệ thuật biểu diễn dân gian, du lịch văn hóa. Tổ chức các chương trình khuyến khích khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa; phối hợp với các đơn vị chuyên môn đào tạo kỹ năng, tư vấn khởi nghiệp cho các cá nhân, tổ chức địa phương. Huy động sự đóng góp, hỗ trợ từ các tổ chức, cá nhân ủng hộ, hỗ trợ cho các dự án sáng tạo và khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

2. Nhiệm vụ cụ thể: (Có phụ lục kèm theo).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, ban, ngành liên quan; UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung Kế hoạch này xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị,

- Định kỳ (6 tháng, cuối năm) báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Phòng Văn hóa và Thông tin tổng hợp, báo cáo UBND huyện theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, chịu trách nhiệm tham mưu, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể của Kế hoạch.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện của các đơn vị để đảm bảo tiến độ và chất lượng theo yêu cầu. Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo UBND huyện về tình hình và kết quả thực hiện Kế hoạch, đồng thời đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn nếu có.

3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Chịu trách nhiệm chính trong công tác tuyên truyền các nội dung Kế hoạch: xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với đối tượng nghe trên địa bàn huyện; phối hợp với UBND các xã, thị trấn phát sóng các nội dung tuyên truyền tại các cụm dân cư, đảm bảo toàn bộ Nhân dân đều được tiếp cận thông tin; đăng tải thông tin, hình ảnh, video tuyên truyền về công nghiệp văn hóa trên các nền tảng trực tuyến như trang Facebook, Zalo của huyện để lan tỏa rộng rãi.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan, đơn vị để tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực tiếp thông qua các sự kiện văn hóa, hội nghị hoặc tập huấn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam của UBND huyện Mường Tè. Yêu cầu các cơ quan, ban, ngành huyện; UBND các xã, thị trấn nghiêm túc tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- TT Huyện ủy;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện (đ/c Giang);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trường Giang