

Số: /KH-UBND

Mường Tè, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Mường Tè

Căn cứ Kế hoạch số 2345/KH-UBND, ngày 06/7/2022 của UBND tỉnh Lai Châu về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

UBND huyện Mường Tè ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tập trung xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần, mức hưởng của Nhân dân; phát huy vai trò của đồng bào trong bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa các khu vực trong huyện, chú trọng phát triển văn hóa, xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Tạo sự chuyển biến sâu sắc trong nhận thức và hành động của toàn xã hội đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong huyện đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức, cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế nhằm thu hút đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc huyện Mường Tè, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Chiến lược phải có trọng tâm, trọng điểm, phát huy hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của huyện để đảm bảo hoàn thiện các mục tiêu kế hoạch đề ra gắn với việc tiếp tục nghiên cứu, nâng cao nhận thức đầy đủ, sâu sắc hơn nữa về văn hóa theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9/6/2014 và Kết luận số 76-KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị

quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV nhiệm kỳ 2020 - 2025 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Mường Tè lần thứ XX nhiệm kỳ 2020 - 2025 đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương gắn kết chặt chẽ giữa phát triển kinh tế - xã hội với an ninh quốc phòng, giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Mường Tè toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và những tác động to lớn của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng... đối với kinh tế, xã hội và con người.

b) Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa các khu vực trong huyện; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số ít người, vùng biên giới.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) Phấn đấu 100% đơn vị hành chính cấp xã có nhà văn hóa, trong đó 75% đạt chuẩn; 95% bản, khu phố có nhà văn hóa, trong đó 65% đạt chuẩn. Thường xuyên đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp thiết chế văn hóa các cấp.

b) Phấn đấu đến năm 2030, có ít nhất 01/03 di tích đã được công nhận xếp hạng di tích cấp tỉnh được trùng tu đi vào hoạt động thu hút khách du lịch (đồn Mường Tè, xã Mường Tè); ít nhất 01 di tích được xếp hạng danh lam thắng cảnh cấp tỉnh (hang Huổi Hiêm, bản Pắc Pạ xã Vàng San) nâng tổng di tích được công nhận xếp hạng di tích cấp tỉnh trên địa bàn huyện lên 04 di tích.

c) Bảo đảm ít nhất 100% xã, thị trấn hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa; 95% người dân được nghe, xem các kênh phát thanh, truyền hình của quốc gia và địa phương.

d) Trên 85% gia đình đạt tiêu chuẩn gia đình văn hóa; trên 75% bản, khu phố đạt tiêu chuẩn văn hóa; trên 95% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

e) Xây dựng phong trào, thành lập và hướng dẫn, kiểm tra, duy trì hoạt động cho 100% các đội văn nghệ quần chúng các xã, bản, khu phố; nâng cao chất lượng hoạt động nghệ thuật không chuyên trên địa bàn huyện.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phát triển văn hóa

Đẩy mạnh công tác truyền thông góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế, văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Áp dụng hệ thống phát hiện các thông tin ảnh hưởng, tác động tiêu cực, phối hợp các cơ quan liên quan có biện pháp xử lý kịp thời.

2. Bồi dưỡng tư tưởng, đạo đức, lối sống

Tiếp tục bồi dưỡng tư tưởng, đạo đức, lối sống và đời sống văn hóa lành mạnh trong xã hội, từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực góp phần phát triển toàn diện con người Mường Tè đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh...

Thực hiện tốt bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống xã hội; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực ảnh hưởng xấu đến truyền thống văn hoá tốt đẹp và việc xây dựng con người Mường Tè

3. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội: Giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng.

Triển khai thực hiện có hiệu quả quy chế, nội quy, bộ tiêu chí về môi trường văn hoá trong: gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan Đảng, Nhà nước, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

Phát huy vai trò làm chủ của Nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, đẩy mạnh hơn nữa việc hạn chế, từng bước xoá bỏ các phong tục, tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh đô thị và nông thôn, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội.

4. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc

Nâng cao chất lượng công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể của huyện. Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô. Đổi mới và nâng cao hoạt động dã ngoại, tôn vinh nghệ nhân; tạo điều kiện cho nghệ nhân tham gia truyền dạy, quảng bá di sản trong cộng đồng.

Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa nhằm kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật và tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về di sản văn hóa.

5. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa

Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước chi cho văn hóa: Căn cứ vào ngân sách của tỉnh giao, xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của Nhà nước hiệu quả. Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm tôn tạo các di sản, di tích cấp tỉnh; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị.

Đẩy mạnh hợp tác công - tư trong bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật. Huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn lồng ghép với các Chương trình, đề án, kế hoạch khác; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán ngân sách của cơ quan, đơn vị, địa phương gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện tham mưu bố trí theo khả năng ngân sách hoặc lồng ghép trong các chương trình, nhiệm vụ, đề án, dự án khác có liên quan của đơn vị để thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện chiến lược của UBND huyện; chủ trì, triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực ngành quản lý; phối hợp

với các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch trên phạm vi toàn huyện.

- Trực tiếp tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; tiếp tục triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển thuộc lĩnh vực văn hóa đã được phê duyệt.

- Phối hợp với Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện đề xuất việc bố trí ngân sách hàng năm cho lĩnh vực văn hóa để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; định kỳ hàng năm, báo cáo UBND huyện và các cấp có thẩm quyền kết quả thực hiện.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách huyện, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch và lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch khác, nhiệm vụ khác của các cơ quan, đơn vị cấp huyện quản lý theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của pháp luật có liên quan.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin huyện xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ sở giáo dục, nhất là việc ban hành các chuẩn mực, quy tắc ứng xử trong các cơ sở giáo dục; đưa nội dung giáo dục di sản văn hóa, tri thức nghệ thuật vào nhà trường.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực truyền thông; phát huy tính hiệu quả của các phương tiện truyền thông đại chúng, truyền thông mới, hệ thống thông tin cơ sở tạo điều kiện cho người dân tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan, xây dựng các chương trình quảng bá hình ảnh miền đất, con người Mường Tè với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Thực hiện tốt công tác quản lý truyền thông đại chúng, truyền thông mới bảo đảm phát huy tính tích cực, hạn chế tiêu cực, phù hợp với tình hình thực tiễn của huyện.

5. Huyện đoàn Mường Tè

Tham gia, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch; tăng

cường các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ về vị trí, vai trò, đóng góp “sức mạnh mềm” của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

6. UBND các xã, thị trấn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và điều kiện thực tiễn địa phương xây dựng kế hoạch, bố trí nguồn lực để triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đảm bảo hiệu quả, thống nhất, phù hợp với nhu cầu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn Mường Tè. UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện định kỳ, **trước ngày 10/11** hàng năm hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, gửi về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa - Thông tin huyện*) để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, TT&DL tỉnh;
- TT. Huyện ủy;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện (Đ/c Nam);
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT, VH TT

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Kiều Hải Nam